



UGT toma las riendas del Comité de Madrid

Tras las victoria en las elecciones sindicales celebradas el pasado 30 de marzo, UGT ha tomado las riendas del Comité de Empresa de Madrid de la Agencia EFE.

Y lo ha hecho con el respaldo unánime de los diecisiete miembros de este órgano, incluidos los de CCOO, quie-

nes, sin embargo, rechazaron el ofrecimiento de UGT de hacerse cargo de la Secretaría del Comité.

Esta Sección Sindical quiere destacar la unidad lograda por la representación de los trabajadores en los últimos años y agradece el trabajo realizado por

los anteriores responsables del Comité de Madrid.

A partir de ahora, desde este mismo momento, UGT quiere continuar esa labor y apostar por el consenso y la unidad como mejor defensa de los trabajadores de EFE ante la actual crisis económica y, particularmente,

ante los actuales miembros de la alta Dirección.

Así pues, trabajamos ya por y para las personas de EFE. Y lo hacemos con unos objetivos básicos: la defensa de todos los puestos de trabajo y la consecución del ansiado estatuto de empresa pública.

Quo vadis Grijelmo&Álvarez?

Una destitución no es noticia, sobre todo en la Agencia EFE, que lleva asistiendo al espectáculo de las decisiones arbitrarias desde 2004 y a la sucesión de ceses fulminantes al albur de los humores de la alta Dirección, que quita y pone a su antojo, no inspirada precisamente por argumentaciones profesionales ni por razones organizativas.

Lo que sí es noticia es la nueva pirueta organizativa de Grijelmo&Álvarez con una decisión esta vez en el sector fundacional español: la directora ejecutiva de la Fundación EFE, Paloma Rupérez, ha sido destituida y su puesto es asumido por Lola Álvarez.

Toda una pirueta porque no es frecuente que una persona que desempeña un cargo ejecutivo máximo en una sociedad anónima lo simultanee con otro, también ejecutivo, en la Fundación de esta sociedad.

Para entendernos, la Agencia EFE es una empresa de comunicación cuya razón de ser es la de difundir información a toda la sociedad española como agencia estatal de noticias, pero es una sociedad mercantil con ánimo de lucro y consecuentemente con ello valora y vende sus servicios informativos.

Una fundación pública, como la Fundación EFE, es una entidad sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia e independiente de la empresa que la ha creado. Los objetivos de una fundación pública no son ganar dinero, sino obtener financiación para llevar a cabo sus fines fundacionales. Y, en este caso con-

creto, el objetivo fundacional de la Fundación EFE es la formación de jóvenes periodistas en todos sus aspectos.

Con esta decisión, Grijelmo convierte la Fundación EFE en un departamento más de la empresa, que utilizará sus recursos y la formación de jóvenes estudiantes de periodismo según los intereses empresariales.

Más claramente podemos anunciar el nacimiento del "Departamento de la Precariedad", dirigido, obviamente, por Lola Álvarez, y alimentado por becarios que irán a cubrir anualmente las necesidades productivas de las secciones, ignorando la formación y precarizando aún más el empleo de los trabajadores de la Agencia. Es el sueño imposible de Grijelmo&Álvarez: la sustitución de los trabajadores de plantilla por becarios. El sueño de una agencia barata, tan barata que podrían venderla en el Rastrillo por cuatro durillos.

Porque, posteriormente, estos becarios pasan a engrosar "como cantera" las redacciones de las delegaciones internacionales, con exiguos salarios. Esta nueva política de "pan para hoy y hambre para mañana" posibilita que estos contratados locales aguanten unos pocos años y que, al mismo tiempo, se haya cegado completamente la posibilidad de carreras profesionales en el exterior a periodistas españoles de EFE.

Mención aparte merece la trayectoria profesional de Álvarez,

cuya principal característica es la de ser una depredadora de cargos y poder, hasta el extremo de que sus hitos profesionales van acompañados siempre del cese de alguna persona y la correspondiente ocupación de su cargo. Y todo con la atenta cooperación de Álex Grijelmo, que sacia sus ambiciones para conquistar para sí mismo mayor espacio para la inactividad profesional y para su lucimiento personal y lingüístico.

Así lo hizo Álvarez cuando fagocitó la Dirección de Información para conseguir ser directora general. Gerente, gerenta, -como diría el genio del idioma-, le parecía poco. Se adornó luego, a manera de cebolla trianera, con otra capa: la de la Dirección Comercial, que abandonó oportunamente cuando la crisis empezó a hacer merma en la cartera de clientes y en los ingresos comerciales.

Y, ahora, seguramente para adornar más su currículum, en el que tan arduamente ha trabajado durante su sacrificada época en la Agencia EFE, máster, tesis doctoral y viajes, necesita un toque de distinción dentro del mundo altruista.

Resumiendo, el tándem Grijelmo&Álvarez, Álvarez&Grijelmo, tergiversa el significado de las medidas del Gobierno de austeridad para la administración pública: las empresas públicas son una cosa y las fundaciones públicas son otra. La reducción de cargos directivos es aplicable a las empresas, no a las Fundaciones, sujetas a otro tipo de directrices.

Grijelmo no sólo no ha reducido los puestos directivos de la empresa Agencia EFE, sino que los ha aumentado, ya que, con una mano, ofreció a la concurrencia la cabeza de Mariola Agujetas, mientras, con la otra mano, creó dos nuevos puestos directivos, los de los responsables de Cultura y Efeverde, y, asimismo, inventó otro para la propia Agujetas, que se encarga de la Unidad de Gestión de Productos bajo Demanda.

Pero, ahora, Grijelmo pretende engañarnos ofreciendo otro sacrificio en cabeza ajena, porque no se suprime la Dirección Ejecutiva de Fundación EFE, sino que la ocupa Álvarez, que almacena sobre sus espaldas los siguientes cargos: directora general de la Agencia EFE, miembro del Consejo de Administración de Efeagro, miembro del Patronato de la Fundación EFE y directora ejecutiva de esta Fundación. ¿Hay alguien que dé más? Puede que ya sólo le quede un hueco en la Fundéu.

Quizá la SEPI y el Gobierno tengan que decir algo sobre estas peculiaridades organizativas que tan flacos beneficios están reportando a las arcas de la empresa.

Como también puede que tengan algo que decir sobre las órdenes transmitidas verbalmente a los productores de EFE Televisión: prohibido vender noticias a Telecinco y Cuatro; si piden alguna noticia insistentemente, se les debe indicar que sus jefes hablen con los de EFE. ¡Prohibido vender: qué gran estrategia comercial! ¡Una magnífica forma de generar ingresos para salir de la crisis!