



Decálogo de propuestas de UGT ante las elecciones sindicales



1- Conseguir el mayor grado de unidad entre todos los órganos representativos de los trabajadores de EFE, es decir entre las diferentes secciones sindicales, de UGT, CCOO y FeSP, y el Consejo de Redacción, para afrontar las actuales circunstancias sin fisuras y con contundencia en base a una declaración de principios elaborada conjuntamente.

2- Conquistar antes de que se acabe la presente legislatura un marco jurídico y financiero que garantice el futuro de la agencia EFE como empresa pública que presta un servicio público, en el que quede garantizado el mantenimiento de todos los actuales puestos de trabajo, la neutralidad informativa y la transparencia administrativa.

3- Renovar cuanto antes el Convenio Colectivo vigente, adecuando todos sus aspectos a las actuales necesidades de la Agencia.

4- Proponer una fórmula alternativa de conformación y funcionamiento del Consejo de Administración de EFE, con el fin de que su actuación tenga más peso y sea más representativo de la sociedad española e independiente del gobierno de turno.

5- Abrir un proceso público mediante el cual exhibir, con ejemplos concretos y claros, de qué perversa, inadecuada y consciente forma se están malversando las aptitudes, la trayectoria y el estatus laboral de gran parte de los trabajadores de la Agencia.



Decálogo de propuestas de UGT ante las elecciones sindicales



1- Conseguir el mayor grado de unidad entre todos los órganos representativos de los trabajadores de EFE, es decir entre las diferentes secciones sindicales, de UGT, CCOO y FeSP, y el Consejo de Redacción, para afrontar las actuales circunstancias sin fisuras y con contundencia en base a una declaración de principios elaborada conjuntamente.

2- Conquistar antes de que se acabe la presente legislatura un marco jurídico y financiero que garantice el futuro de la agencia EFE como empresa pública que presta un servicio público, en el que quede garantizado el mantenimiento de todos los actuales puestos de trabajo, la neutralidad informativa y la transparencia administrativa.

3- Renovar cuanto antes el Convenio Colectivo vigente, adecuando todos sus aspectos a las actuales necesidades de la Agencia.

4- Proponer una fórmula alternativa de conformación y funcionamiento del Consejo de Administración de EFE, con el fin de que su actuación tenga más peso y sea más representativo de la sociedad española e independiente del gobierno de turno.

5- Abrir un proceso público mediante el cual exhibir, con ejemplos concretos y claros, de qué perversa, inadecuada y consciente forma se están malversando las aptitudes, la trayectoria y el estatus laboral de gran parte de los trabajadores de la Agencia.

6- Exigir una explicación pública y detallada de la rentabilidad económica y profesional de disponer de una mesa de edición americana, sin la cual EFE consiguió durante todos los años de su historia situarse como la primera agencia en Latinoamérica y la cuarta en el mundo; y, por supuesto, pedir una reconsideración de la existencia de esa mesa de edición, basada en un aumento de la contratación de personal ajeno a la plantilla de la empresa mediante el abaratamiento de costes salariales y a costa y en abundancia del deterioro que se ha generalizado durante los últimos años de nuestro producto periodístico.

7- Exigir la extinción, sobre todo en tiempos de dificultades económicas, de las comisiones a los directivos, sin las cuales nuestra agencia ha demostrado poder funcionar perfectamente hasta la llegada de la actual dirección, y destinar su volumen a otras necesidades de interés mas generalizado.

8- Adecuar el número y el carácter de miembros del equipo de dirección a las necesidades reales de la empresa, que durante la gestión vigente se ha engrosado. No entendemos cómo en un medio de comunicación como el nuestro es abolido el puesto de director de Información y se crean las direcciones de Marketing y, en Comercial, se multiplican las direcciones regionales.

9- Agotar todos los esfuerzos para hacer rectificar la decisión de cambiarnos a la nueve sede central elegida por la actual dirección, por considerar que no se ajusta a los intereses operativos ni representativos de nuestra empresa y que contrasta claramente con la ubicación de nuestros competidores en España y el resto del mundo, localizados en el centro de sus respectivas capitales.

10- Rediseñar y sanear las condiciones penosas de trabajo, como por ejemplo las del turno nocturno, en la que sus integrantes trabajan a un ritmo de diez días seguidos, las mismas hora diarias que los demás, con prácticamente tres días libres entre medias, y que está diseñado más en términos de aislamiento profesional que de eficacia. Si bien no son tiempos de buscar incentivos económicos -que no es la solución en este caso- sí que es, además de posible, definitivamente necesario aliviar el peso y las condiciones extremas de los trabajadores de ese turno, y adecuarlas en sintonía a lo que se hace en otras empresas que requieren de servicios las 24 horas del día.

6- Exigir una explicación pública y detallada de la rentabilidad económica y profesional de disponer de una mesa de edición americana, sin la cual EFE consiguió durante todos los años de su historia situarse como la primera agencia en Latinoamérica y la cuarta en el mundo; y, por supuesto, pedir una reconsideración de la existencia de esa mesa de edición, basada en un aumento de la contratación de personal ajeno a la plantilla de la empresa mediante el abaratamiento de costes salariales y a costa y en abundancia del deterioro que se ha generalizado durante los últimos años de nuestro producto periodístico.

7- Exigir la extinción, sobre todo en tiempos de dificultades económicas, de las comisiones a los directivos, sin las cuales nuestra agencia ha demostrado poder funcionar perfectamente hasta la llegada de la actual dirección, y destinar su volumen a otras necesidades de interés mas generalizado.

8- Adecuar el número y el carácter de miembros del equipo de dirección a las necesidades reales de la empresa, que durante la gestión vigente se ha engrosado. No entendemos cómo en un medio de comunicación como el nuestro es abolido el puesto de director de Información y se crean las direcciones de Marketing y, en Comercial, se multiplican las direcciones regionales.

9- Agotar todos los esfuerzos para hacer rectificar la decisión de cambiarnos a la nueve sede central elegida por la actual dirección, por considerar que no se ajusta a los intereses operativos ni representativos de nuestra empresa y que contrasta claramente con la ubicación de nuestros competidores en España y el resto del mundo, localizados en el centro de sus respectivas capitales.

10- Rediseñar y sanear las condiciones penosas de trabajo, como por ejemplo las del turno nocturno, en la que sus integrantes trabajan a un ritmo de diez días seguidos, las mismas hora diarias que los demás, con prácticamente tres días libres entre medias, y que está diseñado más en términos de aislamiento profesional que de eficacia. Si bien no son tiempos de buscar incentivos económicos -que no es la solución en este caso- sí que es, además de posible, definitivamente necesario aliviar el peso y las condiciones extremas de los trabajadores de ese turno, y adecuarlas en sintonía a lo que se hace en otras empresas que requieren de servicios las 24 horas del día.